

# 商学院 BUSINESS SCHOOL



## 院长寄语

创造面向实践、面向未来的管理知识，培养知中国服务中国、影响世界的管理精英是南开大学商学院的使命。我们将致力于培养以理性思维认知世界、以整体观念对待事业、以竞争气质面对未来的管理人才。南开百年商科欢迎你！

——商学院院长白长虹教授

### 咨询电话：

022-23506657  
022-23498145

### 学院网址：

<https://bs.nankai.edu.cn>



扫一扫了解：  
商学院

## 学院亮点

- 通识教育与专业教育相结合，培养专业素养与学习能力。
- 专业学习与科研训练相结合，培养创新精神与研究能力。
- 扎根中国与放眼世界相结合，培养国际视野和竞争能力。

## 学院培养

### 学院使命

引领创新，服务社会，培养允公允能的管理精英。

### 学院愿景

建设世界知名、国内领先的商学院。

南开大学1919年建校之时，便以“文以治国、理以强国、商以富国”为办学理念，设立文、理、商学科，1929年成立商学院。改革开放之后，南开大学率先恢复和发展管理学科。1980年，管理学系恢复重建。1994年成立南开大学国际商学院，2005年复名南开大学商学院。秉承南开百年风骨，以“引领创新，服务社会，培养允公允能的管理精英”为使命，南开大学商学院已逐步成为中国商科人才的培养重镇，中国特色管理理论体系的创新高地，服务经济社会的高端智库平台，“中国情景、中国理论、国际表达”的重要国际交流平台。

### 学科体系完整

商学院现拥有工商管理、管理科学与工程、信息资源管理3个一级学科，设有企业管理系、会计学系、财务管理系、人力资源管理系、市场营销系、管理科学与工程系、信息资源管

理系、现代管理研究所等8个教学与科研机构。现有工商管理、会计学、财务管理、市场营销、人力资源管理、物流管理、图书馆学、档案学8个招生本科专业和国际会计特色班（校级特色班项目）、数据科学与市场决策实验班（定制复合型人才培养项目 <两学位>）、数据资源与数据智能创新班（校级特色班项目），3个一级学科博士点，8个二级学科硕士点以及包括工商管理硕士（MBA）在内的4个专业学位硕士点。在2020年软科中国最好学科排名中，南开大学工商管理学科跻身全国前2%，并于全国最新一轮的学科评估中取得了重要突破。2023年，南开大学“经济与商学”进入ESI世界前1%学科行列。

## 师资力量雄厚

- 商学院拥有一流的师资队伍，现有全职教师116人，包括：

43人  
教授

47人  
副教授

26人  
讲师

学院多名教师获得国家级人才项目特聘教授、国家级教学名师、国家级有突出贡献专家、国家级人才项目哲学社科领军人才等荣誉，多名教师入选“跨世纪优秀人才培养计划基金”、“教育部新世纪优秀人才培养计划”、天津市各类优秀人才支持计划。

## 教研实力突出

学院各专业和研究方向在国内外的学术影响力不断提升，学术成果丰硕。近年来多次获高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）一等奖、二等奖，天津市哲学社会科学优秀成果奖一等奖、二等奖、三等奖等各类国家与地方奖项。《创业管理》（第五版）获全国优秀教材（高等教育类）一等奖。2024年，获教育部等纵向课题21项，其中国家自然科学基金项目获批立项8项、国家社科基金重大项目1项。

近3年来，学院已有十余位学者在会计学、市场营销、战略管理等领域发表近20篇管理学国际顶级期刊文章。学院主办的学术期刊《南开管理评论》影响因子连续多年位居工商管理类刊物第一名，2024年复合类影响因子继续升高到13.929。

## 多维学生培养

学院结合管理学科特色，将与企业的合作贯穿于教学和学院发展的每一个环节。每年都鼓励学生开展学术研究和社会调研，并通过南开大学百项工程和国家创新项目予以资金支持。

众多海内外著名企业与学院开展了企业参访、学生实践、论坛合作、人才定向培养、案例研究等多种形式的合作，不断加强学界和业界的互动与交流，支持学院发展。学生多次获得“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛一等奖、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖、第五届全国大学生金融衍生品知识大赛全国特等奖、“尖峰时刻”商业模拟大赛全球总冠军、“IBM”全国管理会计案例大赛第一名、CMAU全国大学生市场研究与商业策划大赛全国一等奖等荣誉。

## 专业介绍

### 工商管理专业

本专业源于南开大学建校初期创立的商科，以厚基础、宽口径、重创新、国际化为主要特色，专业课程涵盖组织与战略、生产运营、创新创业、公司治理、服务及项目管理等传统和新兴知识领域，大部分专业课程采用全英文授课方式，旨在培养具有前瞻性国际视野、动态性知识结构、综合性素质与能力，可从事组织与战略管理、创新创业管理、运营管理、服务管理、项目管理、公司治理等领域研究和实践工作的复合型人才。本专业为国家级一流本科专业建设点。

### 会计学专业

本专业致力于培养具有系统和扎实的经济、管理、会计基础理论知识、熟练的会计专业技能和较强的持续发展潜能、良好的职业道德素养的高级会计管理人才。注重产学研协同育人，与毕马威国际会计师事务所在课程开发、学生实习，以及大数据、人工智能与审计创新研究与实践等方面开展合作。本专业为国家级一流本科专业建设点。

### 财务管理专业

本专业主要学习财务、金融、会计方面的理论知识，培养具有扎实的专业理论基础和熟练的基本技能，掌握人工智能和金融科技等最新技能，具备良好思想品德与职业道德，且具有国际视野和战略眼光的高级理财人才。本专业为国家级一流本科专业建设点。

### 人力资源管理专业

本专业紧扣时代需求，定位于培养具有管理学、经济学、社会学交叉综合的宽广视野，以及现代人力资源开发与管理专业知识和能力，能够在各类企事业单位和政府部门从事人力资源开发与管理工作的高层次人才。本专业为天津市一流本科专业建设点。

### ◎ 市场营销专业

本专业主要学习管理学、经济学和市场营销学的理论与方法，同时注重商业数据分析方法和技能训练。培养深切关怀人类共同命运、富于科学与人文精神，致力于解决经济高质量发展与全球可持续发展中的市场战略与策略问题的管理人才和科研人才。

### ◎ 物流管理专业

本专业培养具有全面系统的现代物流和供应链管理基础理论、专业知识、技术和方法，熟悉物流及相关行业发展态势，具备研究、分析、解决物流和供应链管理实践问题的能力，具有从事物流企业管理和工商企业物流管理、供应链系统分析与优化的综合能力，具备较强的企业内部物流管理和上下游企业协调能力的高层次复合型管理人才。本专业为天津市一流本科专业建设点。

### ◎ 图书馆学专业

本专业方向定位于信息资源管理，旨在培养促进信息有效查询和有效获取的专业人才，具备从事信息化职业所需的图书情报、信息资源管理、数据管理的基本理论知识，掌握各类信息资源采集、组织、检索、分析、挖掘、评价和开发利用的能力，能够胜任图书馆、信息服务机构、政府部门、IT 行业及各类企事业单位的信息管理与服务工作。本专业为国家级一流本科专业建设点。

### ◎ 档案学专业

本专业方向定位于数字档案管理，旨在培养促进信息长期保存与有效利用的专业人才，具备从事档案管理职业所需的档案学、数字政务、数字企业的基本理论知识，掌握数字档案管理与服务的技能，能够胜任各级各类档案机构、政府部门、企事业单位的档案部门及信息部门从事档案信息管理、服务与研究工作。本专业为天津市一流本科专业建设点。

### ◎ 国际会计特色班（校级特色班项目）

本特色班是与加拿大特许专业会计师协会（CPA）合作，突出学生的国际化能力和国际化视野培养，同时注重产学研协同育人，与毕马威国际会计师事务所在课程开发、学生实习，以及大数据、人工智能与审计创新研究与实践等方面开展合作。培养的人才包括跨国公司和上市公司财务总监、会计师事务所的合伙人、银行等企事业单位的财务负责人等。

### ◎ 数据科学与市场决策实验班（定制复合型人才培养项目 < 两学位 >）

本实验班是由商学院市场营销专业、统计与数据科学学院数据科学专业联合打造的“智能商学+”项目。项目通过开设专业双链交织的课程体系，系统整合市场学与统计学的理论及方法，致力于培养能够深入理解市场决策的底层逻辑，洞察市场趋势和消费者行为，同时熟练应用科学的数据分析方法与前沿 AI 工具，对市场中产生的多维度、多模态数据进行深度分析并做出科学决策的复合型市场决策管理人才、科研人才和未来商业领导者。

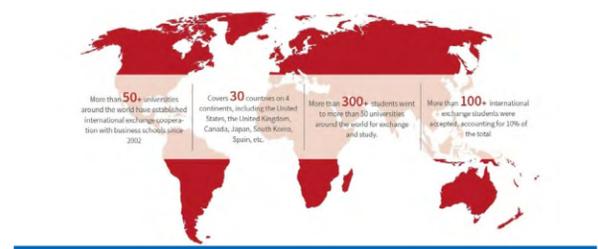
### ◎ 数据资源与数据智能创新班（校级特色班项目）

数据资源与数据智能创新班，打造就业与深造双优前景。跨学科课程让你掌握多元知识，本研一体化培养助你快人一步开启学术之路。丰富实践与科研项目，提升你的实战与创新能力。加入我们，抢占数智时代人才高地，成就精彩未来！

### ◎ 全球交流

作为两次通过 AACSB 和 AMBA 国际认证的商学院，商学院致力于培养具有全球视野和国际竞争力的经济管理人才，广泛推行“走出去、引进来”的国际化战略，积极拓展国际交流，与美国、英国、法国、新加坡、韩国、香港等 30 多个国家和地区的 50 所著名高等院校和研究机构建立了多种形式的交流、合作关系，积极开拓“一带一路”区域科研合作新模式。国际化战略已经覆盖到了学生、师资、科研、课程设置、企业联系、国际合作研究等各个层面。

学院每年派出约 300 名本科及硕士、博士研究生以及 MBA 学生进行海外深度交流学习，或参加学院与国外高校联合培养项目获得双硕士学位。积极开展暑期项目、海外实习交换项目等助力学生的国际化培养。



### ◎ 毕业去向

商学院本科毕业生以基础扎实、素质全面、富于创新精神和实践能力而受到社会各界青睐。以 2024 届本科生毕业为例，境内升学 128 人，就读的学校包括北京大学、清华大学、复旦大学、上海交通大学、中国人民大学、南开大学等；境外升学 85 人，主要集中在美国、英国、新加坡、澳大利亚、法国等国家，学校包括哥伦比亚大学、南洋理工大学、香港大学、墨尔本大学等。

商学院整体保研率：2023 届 23.49%，其中支教保研 2 人。2024 届 27.17%，其中支教保研 1 人。2025 届 30.92%，其中支教保研 1 人。

本科生就业行业主要集中在金融行业、信息通讯与互联网行业、公共管理与服务行业，商贸服务和生活消费行业等，包括中国移动通信集团、中国建筑集团、中国土木工程集团、中国烟草公司、美的、奥克斯、荣耀、美团、蓝月亮、毕马威华振会计师事务所、德勤华永会计师事务所等。



### ◎ 知名校友

商学院已逐步成为中国商科人才培养的重镇，服务经济社会的高端智库平台，多年来为国家培养了一大批经世致用之才，已成为中国商业创新发展的栋梁和智囊，行业最具影响和开拓性的优秀校友。校友也积极反哺学院的人才培养和科研发展，其中具有代表性的有：

#### 张文中

物美集团创始人

#### 俞永福

高德集团总裁

#### 张晨

开心麻花创始人、董事长

#### 王红波

招银国际首席投资官、宁德时代董事

#### 李华敏

时代天使 CEO

#### 尚国斌

百度副总裁

#### 张小虎

耶鲁大学管理学院教授

### ◎ 优秀学生事例

#### ◎ 南开大学 2024 年学生年度人物

#### 阿米尔江·阿力木



商学院 2021 级本科生

石榴花开，凝心铸魂，在强国建设的征程中贡献青春力量！

#### ◎ 南开学子最高荣誉 第十七届南开大学“周恩来奖学金”获得者

#### 王曼漪



商学院 2020 级本科生

从南开到世界，她唱响自己的激扬青春！