

## 院长寄语

创造面向实践、面向未来的管理知识，培养知中国服务中国、影响世界的管理精英是南开大学商学院的使命。我们将致力于培养以理性思维认知世界、以整体观念对待事业、以竞争气质面对未来的管理人才。南开百年商科欢迎你！

——商学院院长白长虹教授

## 咨询电话

022-23506657  
022-23498145

## 学院网址

<https://bs.nankai.edu.cn>



扫一扫了解  
商学院

## 学院亮点

通识教育与专业教育相结合  
培养专业素养与学习能力

专业学习与科研训练相结合  
培养创新精神与研究能力

扎根中国与放眼世界相结合  
培养国际视野和竞争能力

## 学院培养

## 学院使命

引领创新，服务社会，培养允公允能的管理精英。

## 学院愿景

建设世界知名、国内领先的商学院。

南开大学 1919 年建校之时，便以“文以治国、理以强国、商以富国”为办学理念，设立文、理、商学科，1929 年成立商学院。改革开放之后，南开大学率先恢复和发展管理学科。1980 年，管理学系恢复重建。1994 年成立南开大学国际商学院，2005 年复名南开大学商学院。秉承南开百年风骨，以“引领创新，服务社会，培养允公允能的管理精英”为使命，南开大学商学院已逐步成为中国商科人才的培养重镇，中国特色管理学理论体系的创新高地，服务经济社会的高端智库平台，“中国情景、中国理论、国际表达”的重要国际交流平台。

## 拥有优质学科

商学院现拥有工商管理一级学科，设有企业管理系、会计学系、财务管理系、人力资源管理系、市场营销系、管理科学与工程系、现代管理研究所等 7 个教学与科研机构。2026 年，有工商管理、会计学、财务管理、人力资源管理、市场营销、大数据管理与应用（新增）6 个招生本科专业和国际会计特色班（特色班项目）、数据科学与市场决策实验班（复合班项目 < 两个学位 >）、大数据管理与应用特色班（特色班项目），1 个一级学科博士点，5 个二级学科硕士点以及包括工商管理硕士（MBA）在内的 5 个专业学位硕士点。近 5 年，南开大学“经济与商学”始终保持在 ESI 世界前 1% 学科行列；软科中国最好学科排名中，南开大学工商管理学科始终保持全国前 2% 行列。

## 师资力量雄厚

商学院拥有一流的师资队伍，现有全职教师 97 人，包括：

38 人	38 人	21 人
教授	副教授	讲师

学院多名教师获得国家级人才项目特聘教授、国家级教学名师、国家级突出贡献专家、国家级人才项目哲学社科领军人才等荣誉，多名教师入选“跨世纪优秀人才培养计划基金”、“教育部新世纪优秀人才计划”、天津市各类优秀人才支持计划。

## 教研实力突出

学院各专业和研究方向在国内外的学术影响力不断提升，学术成果丰硕。近年来多次获高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）一等奖、二等奖，天津市哲学社会科学优秀成果奖一等奖、二等奖、三等奖等各类国家与地方奖项。《创业管理》（第 5 版）获全国优秀教材（高等教育类）一等奖，《公司治理学》（第 5 版）获全国优秀教材（高等教育类）二等奖，获第九届教育部人文社科奖一等奖 1 项。近 3 年，获国家自然科学基金项目 15 项，国家社科基金项目 10 项（其中社科重大项目 1 项），教育部哲学社会科学规划项目 6 项，天津社科规划项目 3 项。

近 3 年来，学院已有十余位学者在会计学、市场营销、战略管理等领域发表近 20 篇管理学国际顶级期刊文章。学院主办的学术期刊《南开管理评论》影响因子连续多年位居工商管理类刊物第一名，2025 年复合类影响因子继续升高到 17.992。

## 多维学生培养

学院结合管理学科特色，将与企业的合作贯穿于教学和学院发展的每一个环节。鼓励学生开展学术研究和社会调研，支持学生参加南开大学百项工程与国家创新项目、南开大学“师生四同”暑期社会实践项目和专业及学科竞赛等。

学院紧密结合产业发展趋势和市场需求，不断优化课程内容和教学环节，强化实践教学环节，提高学生的实践能力和创新能力。通过校企战略合作、共建实习实践基地、共建“商学+”红色育人联盟等方式，开展企业参访、学生实践、论坛合作、人才定向培养、案例研究等，不断加强学界和业界的互动与交流，实现教育资源与产业资源的深度融合。

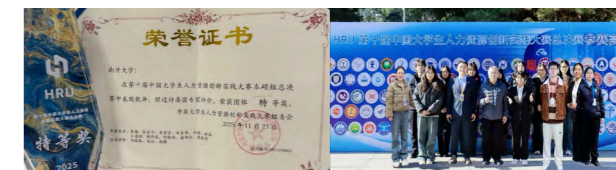
在创新创业方面育人效果显著，学生多次获得“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛一等奖、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖、第五届全国大学生金融衍生品知识大赛全国特等奖、“尖峰时刻”商业模拟大赛全球总冠军、“IBM”全国管理会计

案例大赛第一名、第四届 CMAU 大赛全国特等奖与一等奖、第十届中国大学生人力资源创新实践大赛（HRU 大赛）全国总决赛团体特等奖、第三届全国大学生职业规划大赛就业赛道高教本科生组金奖等荣誉。



第十七届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛一等奖

第十八届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛一等奖



第十届中国大学生人力资源创新实践大赛（HRU 大赛）全国总决赛团体特等奖



第四届 CMAU 大赛全国特等奖

## 专业介绍

## 工商管理专业

本专业源于南开大学建校初期创立的商科，以厚基础、宽口径、重创新、国际化为主要特色，专业课程涵盖组织与战略、生产运营、创新创业、公司治理、服务及项目管理等传统和新兴知识领域，大部分专业课程采用全英文授课方式，旨在培养具有前瞻性国际视野、动态性知识结构、综合性素质与能力，可从事组织与战略管理、创新创业管理、运营管理、服务管理、项目管理、公司治理等领域研究和实践工作的复合型人才。本专业为国家级一流本科专业建设点。

## 会计学专业

本专业致力于培养具有系统和扎实的经济、管理、会计基础知识、熟练的会计专业技能和较强的持续发展潜能、良好的职业道德素养的高级会计管理人才。注重产学研协同育人，与毕马威国际会计师事务所在课程开发、学生实习，以及大数据、人工智能与审计、创新研究与实践等方面开展合作。本专业为国家级一流本科专业建设点。

## 财务管理专业

本专业主要学习财务、金融、会计方面的理论知识，培养具有扎实的专业理论基础和熟练的基本技能，掌握人工智能和金融科技等最新技能，具备良好思想品质与职业道德，且具有国际视野和战略眼光的高级理财人才。本专业为国家级一流本科专业建设点。

## 人力资源管理专业

本专业紧扣时代需求，定位于培养具有管理学、经济学、社会学交叉综合的宽广视野，以及现代人力资源开发与管理专业知识和能力，能够在各类企事业单位和政府部门从事人力资源开发与管理工作的高级人才。本专业为天津市一流本科专业建设点。

## 市场营销专业

本专业主要学习管理学、经济学和市场营销学的理论与方法，同时注重商业数据分析方法和技能训练。培养深切关怀人类共同命运、富于科学与人文精神，致力于解决经济高质量发展与全球可持续发展中的市场战略与策略问题的管理人才和科研人才。

## 大数据管理与应用专业（新增）

本专业聚焦国家大数据与人工智能战略需求，融合管理学、统计学、计算机科学与数据科学等交叉学科知识，课程覆盖大数据分析、数据挖掘、智能运筹、智能决策与数字化运营等核心领域，以数据驱动管理决策为核心特色。专业依托大数据与智能实验平台，构建产学研协同育人机制，系统培养具备大数据分析、智能系统应用和管理决策能力的数智化管理精英，可就职于政府机关、事业单位及人工智能、互联网、金融、智能制造、新零售、智慧医疗、交通物流、教育传媒等产业，从事数据分析、智能决策支持、数字化运营、人工智能产品管理等工作。

## 国际会计特色班（特色班项目）

本特色班是与加拿大特许专业会计师协会（CPA）合作，突出学生的国际化能力和国际化视野培养，同时注重产学研协同育人，与毕马威国际会计师事务所在课程开发、学生实习，以及大数据、人工智能与审计、创新研究与实践等方面开展合作。培养的人才包括跨国公司和上市公司财务总监、会计师事务所的合伙人、银行等企事业单位的财务负责人等。

## 数据科学与市场决策实验班（复合班项目 < 两个学位 >）

本实验班是由商学院市场营销专业、统计与数据科学学院数据科学专业联合打造的“智能商学+”项目。项目通过开设专业双链交叉的课程体系，系统整合市场学与统计学的理论与方法，致力于培养能够深入理解市场决策的底层逻辑，洞察市场趋势和消费者行为，同时熟练应用科学的数据分析方法与前沿 AI 工具，对市场中的多维度、多模态数据进行深度分析并做出科学决策的复合型市场决策管理人才、科研人才和未来商业领导者。

## 大数据管理与应用特色班（特色班项目新增）

本特色班面向国家大数据与人工智能战略需求，突出“数据+智能+管理”复合培养特色。依托大数据与智能实验平台，特色班整合管理学、统计学、计算机科学与数据科学等优质教学资源。通过导师制、小班化教学、项目式学习、校企协同实践，系统提升学生运用数据发现问题、分析问题和辅助管理决策的能力，培养具备数智思维、技术应用能力和管理素养的高素质复合型人才。

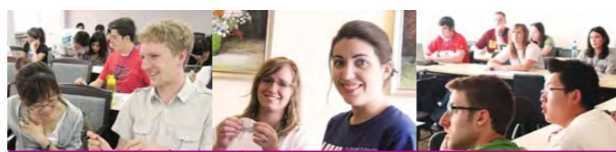
## 全球交流

作为两次通过 AACSB 和 AMBA 国际认证的商学院，学院致力于培养具有全球视野和国际竞争力的经济管理人才，广泛推行“走出去、引进来”的国际化战略，积极拓展国际交流，与美国、英国、法国、新加坡、韩国、香港等 30 多个国家和地区的 50 所著名高等院校和科研机构建立了多种形式的交流、合作关系，积极开拓“一带一路”区域科研合作新模式。国际化战略已经覆盖到了学生、师资、科研、课程设置、企业联系、国际合作研究等各个层面。

学院每年派出约 100 名本科及硕士、博士研究生以及 MBA 学生进行海外深度交流学习，或参加学院与国外高校联合培养项目获得双硕士学位。积极开展暑期项目、海外实习交换项目等助力学生的国际化培养。



留学生活动



国际交流



中欧管理创新论坛



## 毕业去向

商学院本科毕业生以基础扎实、素质全面、富于创新精神和实践能力而受到社会各界青睐。以 2025 届本科生毕业为例，境内升学 140 人，就读的学校包括北京大学、清华大学、复旦大学、上海交通大学、中国人民大学、南开大学等；境外升学 74 人，主要集中在美国、英国、新加坡、澳大利亚、法国等国家，学校包括约翰霍普金斯大学、纽约大学、伦敦大学帝国理工学院、新加坡国立大学、南洋理工大学、香港大学等。

商学院整体保研率持续攀升：2023 届 23.49%，其中 2 人入选研究生支教团。2024 届 27.17%，其中 1 人入选研究生支教团。2025 届 30.92%，其中 1 人入选研究生支教团。2026 届 31.32%，其中 4 人入选研究生支教团。

本科生就业主要集中在金融行业、信息通讯与互联网行业、公共管理与服务行业，商贸服务和生活消费行业等，包括中国建筑集团、腾讯科技（深圳）有限公司、北京京东世纪贸易有限公司、OPPO 广东移动通信有限公司、比亚迪股份有限公司、安永华明会计师事务所、毕马威华振会计师事务所、德勤华永会计师事务所等。



## 知名校友

商学院已逐步成为中国商科人才培养的重镇，服务经济社会的高端智库平台，多年来为国家培养了一大批经世致用之才，已成为中国商业创新发展的栋梁和智囊，行业最具影响和开拓性的优秀校友。校友也积极反哺学院的人才培养和科研发展，其中具有代表性的有：

- 张文中：南开校友总会副理事长，南开大学终身校董、特聘教授，南开校友企业家联谊会主席、物美集团创始人、多点 Dmall 创始人。
- 俞永福：阿里巴巴集团原合伙人、高德集团原董事长。
- 张晨：北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司创始人、董事长。

- 王红波：宁德时代首席投资官。

- 李华敏：时代天使科技有限公司创始人。

- 尚国斌：百度副总裁、清华大学智能产业研究院阿波罗智能交通联合研究中心副主任。

- 张小虎：耶鲁大学管理学院终身教授。

## 优秀学生事例



李若涵 | 陈炳富奖学金获得者

“秉公能初心，绘青春答卷”

<https://mp.weixin.qq.com/s/pyjGRRppQeyja5Bh0Uo7vQ>



孙云飞 | 陈炳富奖学金获得者

“商科调色绘经纬，赤心铸魂显担当”

<https://mp.weixin.qq.com/s/TD-Q7tZTDZCcQmqo72zQnQ>



张慧琴 | 陈炳富奖学金获得者

“扎根中国 走向世界”

[https://mp.weixin.qq.com/s/hmdHcBGQ5GKOUQqdx\\_qkHw](https://mp.weixin.qq.com/s/hmdHcBGQ5GKOUQqdx_qkHw)



罗忠政

第三届全国大学生职业规划大赛就业赛道  
高教本科生组金奖

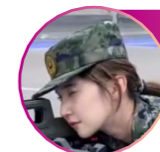
<https://mp.weixin.qq.com/s/hlgZsnLngajvQInS5gVtw>



张括

“在三维世界里，重建自己的坐标”

<https://mp.weixin.qq.com/s/gUtykjXS-rIOgRpuOqCVzw>



祖丽阿耶提·吐尔地

“迷彩加身的她，奔赴热血征程”

<https://mp.weixin.qq.com/s/WfDE2DW15xcq2CUQbrztA>